

askóra



**más alla de la
responsabilidad social**

2021



Jon Ramos,
Director

Todo este momento será una oportunidad para crear una sociedad mejor plato a plato, sonrisa a sonrisa.

2020 fue un año difícil para toda la sociedad y para todas las personas de Askora. Se cerraron colegios, las residencias fueron zonas críticas y todos/as vivimos un confinamiento inesperado.

De la noche a la mañana la mayoría de nuestra plantilla no podía ir a trabajar y nuestros proveedores no podían servirnos. Fueron días muy difíciles. Pero fueron días en los que trabajamos para priorizar siempre a las personas relacionadas con Askora.

Protegimos los sueldos, mandamos comida a las casas, donamos productos y facilitamos la compra a nuestros proveedores. Pero, sobre todo, mantuvimos intacta nuestra apuesta: Askora no es solamente una empresa de catering. Gracias a la calidad humana de todas las personas de Askora, seguimos apostando, si cabe con más fuerza, por cuidar de nuestro equipo y por redefinir continuamente lo que significa ofrecer un servicio saludable y responsable. Para ello, ponemos en valor nuestros productos, la potencial labor educativa, las alianzas con proveedores locales, el uso de materiales no reutilizables y siempre en constante ayuda a nuestros clientes.

Y a pesar de todo lo que estamos viviendo, vemos el futuro en positivo. Seguimos creciendo con nuestro servicio MahiMahi, que integra en los comedores de los colegios valores y educación. También percibimos una mayor sensibilidad en nuestros clientes por la comida saludable y sostenible. Además, esta pandemia nos está recordando la importancia de los cuidados, algo que siempre ha sido fundamental para Askora.

Puede que 2022 siga siendo un año difícil. Pero conozco el equipo que tenemos en Askora y no me cabe duda de que, no solamente saldremos adelante, sino que todo este momento será una oportunidad para crear una sociedad mejor plato a plato, sonrisa a sonrisa.

Gracias por estar a nuestro lado.



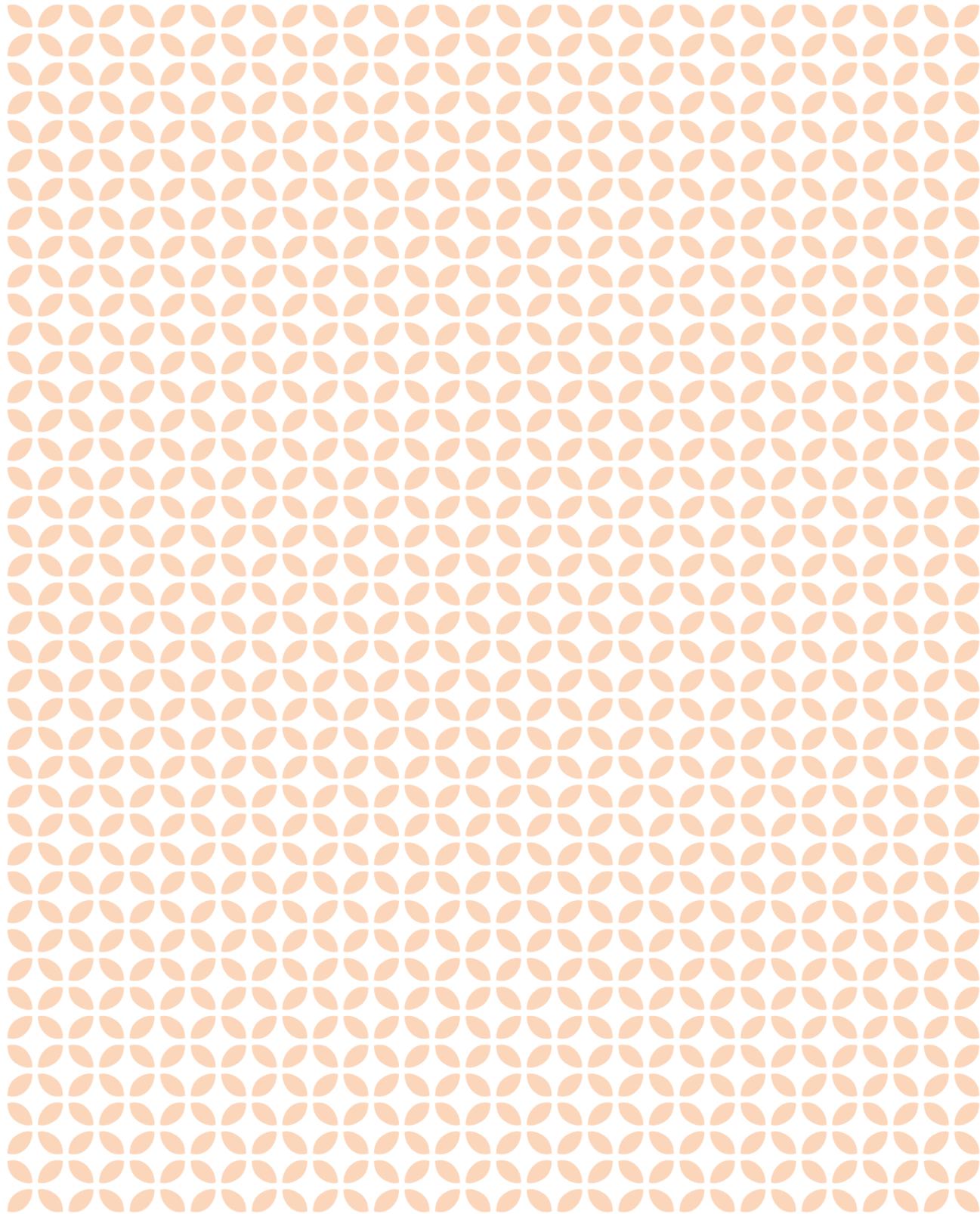
Iratxe Casado,
Coordinadora ODS

Creemos que la comida es la vía para cuidar mejor, aprender más y construir una sociedad más justa y sostenible.

2020 nos ha situado también en la década en la que nos enfrentamos al reto de cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por las Naciones Unidas. Y esta pandemia, no solo no ha hecho que nos olvidemos de ellos, sino que los ha reforzado todavía más. En Askora queremos ser parte de la solución, así que este año hemos incorporado los ODS en nuestra estrategia y nuestra gestión.

También en estas líneas podrás ver que somos una empresa diferente, orgullosa de serlo. Queremos que nuestra empresa no solo mejore la sociedad, sino que sirva para mejorar todo el sector. Creemos que la comida es la vía para cuidar mejor, aprender más y construir una sociedad más justa y sostenible. Y en eso vamos a seguir poniendo nuestro esfuerzo.

¿Nos acompañas?



Qué vas a encontrar en esta memoria

ASKORA EN CIFRAS	6
PROPÓSITO DE ASKORA	8
ODS – OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	10
NUESTRO IMPACTO EN 1 MINUTO	12
COVID-19: MEDIDAS TOMADAS	14
CUIDAMOS DE NUESTRO EQUIPO	16
SERVICIO SALUDABLE Y RESPONSABLE	20
EDUCAR Y CREAR UN MUNDO MEJOR	24

askóra

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

askora en cifras

En Askora somos especialistas en la atención a colectividades. Comenzamos atendiendo comedores escolares, pero ahora Askora es mucho más.

Por un lado, trabajamos para distintas tipologías de entidades, desde guarderías a empresas, pasando por centros educativos, residencias universitarias y residencias de mayores.

Y por otro, ofrecemos mucho más que comida, ofrecemos un servicio integral de utilidad. Ofrecemos servicios de limpieza, de atención, de dinamización y de apoyo, además de una alimentación saludable y de calidad.

El crecimiento en los últimos años ha sido muy rápido. En 2015 éramos 293 personas y facturábamos alrededor de seis millones de euros. En 2021 somos 464 personas y hemos alcanzado una facturación superior a los diez millones de euros. Aunque los últimos dos años hayan sido muy complicados debido a la pandemia, el crecimiento ha sido significativo en líneas de negocio, expansión geográfica, servicios y facturación. Lo que refuerza nuestra convicción de que preocuparse por el planeta y por las personas tiene también su recompensa.

Nuestro modelo de negocio apuesta en gran medida por cocinar en casa del cliente, un valor que nos diferencia en el mercado. Aunque contamos con cocinas centrales en Donostia y Vitoria-Gasteiz, fomentamos la cocina de cercanía para ser capaces de customizar la experiencia al máximo.

+47%

Crecimiento
en el período 2015-2021



464
personas



+6.000.000€
facturación

DATOS
correspondientes
al año 2021

+ 100 CENTROS OPERATIVOS

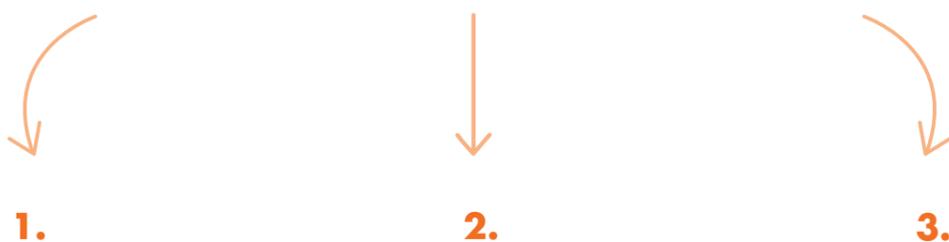


Nuestro crecimiento geográfico ha sido importante en los últimos años. Ofrecemos servicios en las provincias de Gipuzkoa, Álava, Bizkaia, Navarra, La Rioja y en Iparralde.

propósito de askora

En Askora entendemos que una empresa tiene que ser algo más que un negocio. Queremos ayudar a construir una sociedad mejor y más comprometida con un planeta sostenible. Creemos en el compromiso social de las empresas y lo hacemos nuestro. Esta convicción nos ha llevado siempre a pensar más allá de nuestro servicio; valorando así, entre otros, la importancia de los cuidados, el vínculo con nuestros proveedores y la labor educativa que puede ejercerse en los comedores.

Por eso, nuestro propósito se estructura en 3 grandes bloques:



1. Cuidamos de nuestro equipo: Confiamos en las personas de nuestro equipo y cosecuentemente, hacemos todo lo posible para cuidar de ellas. Creemos que una plantilla comprometida y satisfecha es la base para poder ofrecer un buen servicio. Solamente mediante personas complacidas con Askora podemos ofrecer servicios de máxima calidad y cumplir nuestro propósito. El cual, nos lleva a trabajar en capacitación, igualdad de género, euskera, el sentimiento de intención por el trabajo...

2. Para ofrecer un Servicio saludable y responsable: nuestro servicio de comida y/o atención debe ser el mejor para nuestros clientes y la sociedad. Por eso, además de asegurar la máxima calidad, debemos ir un paso más allá: debemos ofrecer un producto saludable y comprometido con la sociedad. Para ello, tenemos que repensar qué productos elegimos, qué envases, cuánto desperdiciamos, cuánto y cómo contaminamos, qué energía consumimos...

3. Que evoluciona para ayudar a educar y crear un mundo mejor: Entendemos nuestro trabajo como una oportunidad para idear nuevas formas de crear un mundo mejor. Los puntos anteriores son la base de nuestra actividad, pero esta manera de pensar nos hizo descubrir todo el potencial que tiene el comedor, en todas sus dimensiones, como un espacio educativo. Supone una oportunidad para sensibilizar al alumnado y sus familias además de impulsar las causas sociales que les rodean. Este bloque nos ayuda a repensarnos continuamente y es el motor de nuestro compromiso social.

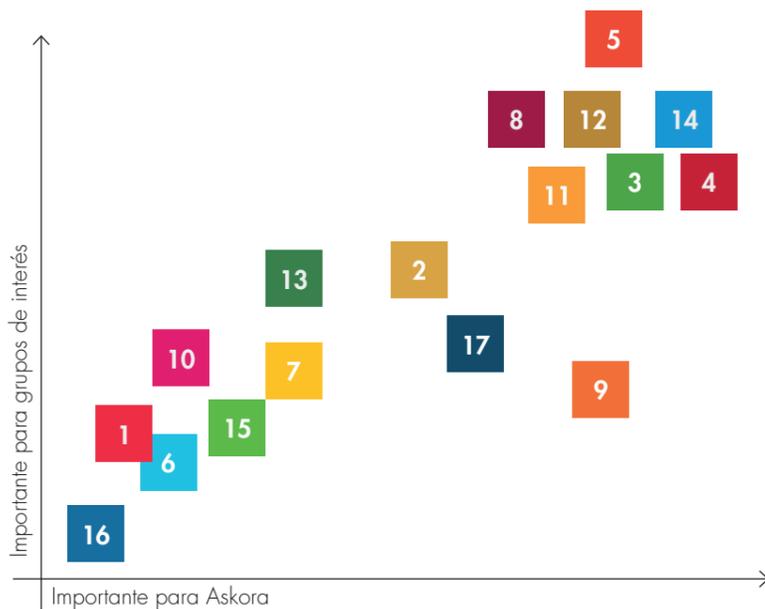


ODS objetivos de desarrollo sostenible

Los ODS son el “plan mundial para tener un mejor planeta en 2030” y han sido aprobados por todos los países en el marco de las Naciones Unidas. Contando además con el respaldo de muchas empresas y entidades sociales además de la sensibilidad de nuestros propios clientes.

Los objetivos son 17 en total y abarcan diversas temáticas. Las empresas comprometidas con los mismos identifican algunos de estos 17 objetivos como prioritarios, bien sea por su actividad, compromisos corporativos o imposibilidad de trabajar todos al mismo nivel. En esta línea y tras manifestar el compromiso de Askora con la Agenda 2030, hemos seleccionado aquellos que más nos afectan por nuestra labor y en los que más impacto podemos generar.

Nos sentimos realmente comprometidas con este plan y lo queremos utilizar como palanca para cumplir con nuestro propósito. Por eso, lo hemos incorporado a nuestra estrategia y hemos realizado un análisis de materialidad que nos permita identificar aquellos ODS que son más importantes para Askora. Los hemos valorado según la importancia que les dan a los mismos los grupos de interés de la empresa (clientes, empleados, administraciones públicas) y según la importancia que tienen en nuestra estrategia actual.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



3
SALUD Y BIENESTAR

Este objetivo es fundamental para Askora. Principalmente por la influencia que tiene la alimentación en la salud de los colectivos que atendemos (desde los más pequeños hasta los más mayores), pero también por el propio bienestar de las personas que forman esta empresa.



4
EDUCACIÓN DE CALIDAD

Además de ofrecer una educación inclusiva y de calidad, se busca promover oportunidades de aprendizaje en distintos ámbitos y a lo largo de la vida del individuo. Especialmente desde la creación de Mahi-mahi, este objetivo ha adoptado una gran importancia para Askora. Se trata de un servicio de comedor empleado como un espacio educativo para dar continuidad al proyecto del centro y que, además, permite llegar al núcleo familiar.



5
IGUALDAD DE GÉNERO

Se persigue el empoderamiento de las mujeres además de lograr la igualdad entre géneros. Askora se compromete y ya refleja en sus acciones la alineación con este objetivo. Siendo conscientes de la sexualización del sector en el que trabaja, la integración de los géneros es latente en todos los rangos profesionales de la empresa.



8
TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Este ODS es importante, por una parte, porque creemos en fomentar la empleabilidad y el potencial de los trabajadores de Askora, y por otra, porque nos comprometemos con las condiciones laborales de nuestros proveedores.



11
CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Este objetivo persigue la creación de ciudades inclusivas, seguras y sostenibles. Askora trabaja en él en relación a las acciones solidarias y las colaboraciones que realiza con distintas entidades tanto públicas como privadas.



12
PRODUCCIÓN Y CONSUMOS RESPONSABLES

Este último ODS engloba la responsabilidad de las compras, el control del despilfarro, el reciclaje, el transporte y cualquier otra acción que tenga impacto en el medioambiente y en la calidad de vida. Por ello, es crucial para el correcto desarrollo del servicio de Askora.



17
ALIANZA PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Además de estos 6 objetivos prioritarios, cabe mencionar la importancia que tiene para Askora el ODS: Askora forma parte de una amplia red y busca construir entornos sostenibles mediante el intercambio de conocimientos y recursos.

Como se verá en el resto de esta memoria, los objetivos de desarrollo sostenible se han incorporado en la estrategia y en la gestión de la empresa, identificando las metas concretas que nos aplican y los indicadores necesarios para el seguimiento.

nuestro impacto en 1 minuto

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



100%
Energía Renovable



100% Carne criada
en el Estado



100% Verdura y Fruta
del Estado



70% Local o con sello
Sostenible

*+30% sigue criterios
de sostenibilidad*

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



3 SALUD
Y BIENESTAR



150



Mayores acompañados
con servicios de enveje-
cimiento saludable



1.770

Niñas y niños
sensibilizados en temas
ambientales y sociales

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



88% Dirección
86% Resp. Centro
93% Personal base



99,1%
Tasa Fidelización

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



Covid-19 medidas tomadas

La declaración de la pandemia mundial del Covid-19 en marzo de 2020 fue un momento crítico para Askora debido al parón que supuso a nivel educativo. El cierre de centros escolares detuvo la actividad de sus comedores, conllevando el cese temporal de los servicios de Askora en los mismos.

El mundo se giró a favor del teletrabajo y la opción de continuar con las labores diarias en difereido. En cambio, las personas que trabajan en relación a estos comedores no pudieron agarrarse a esa alternativa.

Además, siendo centros que precisan de los servicios ofrecidos por Askora Nagusi, las residencias de mayores fueron el eslabón más débil de la sociedad por la fragilidad que tienen las personas que viven en ellas. Era vital protegerles. Pero había que lidiar con el aislamiento y la soledad de las personas mayores.

Dentro de este contexto, Askora se puso manos a la obra: era vital proteger a los mayores lidiando con el aislamiento y la soledad a la que se enfrentaban. Siempre hemos priorizado a las personas en el transcurso de la pandemia, cuidando y preocupándonos por las dificultades a las que nos hemos enfrentado.

2020

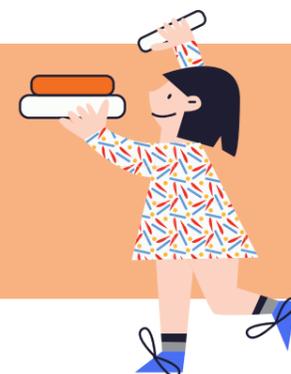
momento crítico para
Askora debido al parón
a nivel educativo



Mahi-Mahi Etxean: este proyecto tuvo el objetivo de trasladar a las familias recursos para que, junto con sus hijos, pudieran seguir aprendiendo en sus casas, como lo hacían en los espacios de comedores. Todos los días se propusieron acciones para realizar en casa distintas actividades organizadas por el equipo de pedagogos de Askora, todas ellas con un trasfondo pedagógico. Ahora este contenido está disponible en la web de Askora bajo los mismos objetivos, porque los aislamiento han continuado y siguen con prospección de hacerlo.



La escuela POST COVID-19: La vuelta a los colegios e ikastolas bajo la nueva normalidad ha supuesto la adaptación de ciertas manera de hacer, sobre todo, en el caso de MahiMahi by Askora. Pero, sin abandonar la misión, se ha seguido firmemente la máxima del proyecto, empleando los comedores como espacios educativos. Se está trabajando en estos para formar en paralelo los alumnos de los centros escolares aplicando la pedagogía, empleando la sociabilidad y aprovechando los recursos disponibles.



Cartas frente a la soledad: Durante el mes de diciembre involucramos a 450 niñas y niños de "nuestros" colegios e ikastolas para que escribiesen cartas a las personas mayores de 7 centros en los que operamos en ASKORA NAGUSI. El equipo Nagusi se encargó de hacer una dinámica de lectura, celebración y alegría con las personas que las recibieron. Y en algunos de los centros se animaron a escribirles de vuelta a los menores.



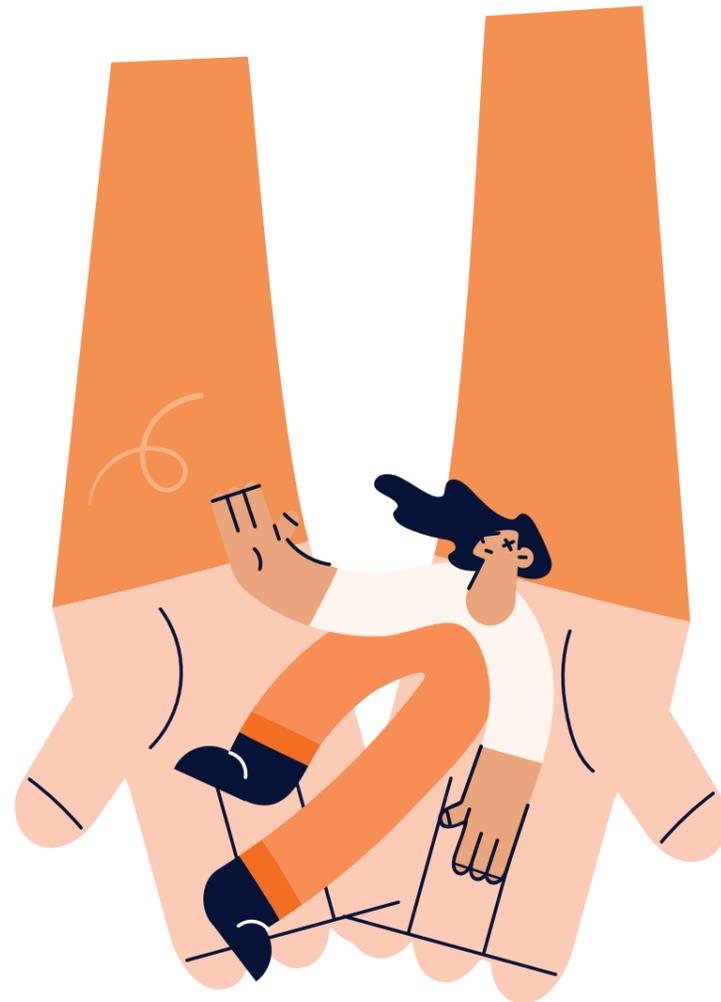
Mahi-Mahi Azoka: nació con la idea de apoyar a los productores locales, que contruyen la base para que Askora pueda elaborar sus menús saludables a diario. Se trata de un apartado de nuestra web que se creó a raíz de la pandemia y el mencionado cierre de comedores, pero que también ha adquirido continuidad en la página. Los productores con los que trabajamos tienen un nuevo canal para vender sus productos, trasgrediendo los comedores y abriéndose puertas en los hogares de las familias.



Cuidando a quienes cuidan: esta iniciativa fue creada en el contexto de la pandemia para los profesionales de Askora Nagusi. Fundamenta un espacio dirigido por profesionales de la psicología para brindar apoyo emocional a nuestros profesionales (que han tenido y siguen teniendo una exposición directa al Covid-19). Es una herramienta que debe servir de terapia para gestionar las diversas emociones que se pueden llegar a sentir por consecuencia de trabajar en este contexto tan complejo y delicado.

Cuidamos de nuestro equipo

Creemos en las personas por encima de las organizaciones. Por eso, la base de nuestra Responsabilidad Social es prestar una atención especial a las personas que forman nuestro equipo. Queremos cuidarlas, que se sientan reconocidas e impulsadas a mejorar y que se sientan implicadas tanto con el proyecto Askora, como con la sociedad que les rodea. Y, por supuesto, que la aplicación de nuestras ambiciones se realice en un contexto de igualdad.



CREEMOS EN LAS PERSONAS:



Creemos en las capacidades de las personas e intentamos aportarles las mayores posibilidades de formación. No solo mediante programas de formación continua que les permitan ejecutar mejor sus tareas diarias, sino también, trabajando habilidades personales a nivel individual, como inteligencia emocional o la gestión de equipos. Se realizan, además, entrevistas anuales de desarrollo y a las nuevas incorporaciones se les propone un posible horizonte para los 3 primeros años. Todos estos esfuerzos hacen que los trabajadores de Askora estén satisfechos y satisfechas con su trabajo y que la empresa alcance una Tasa de Fidelización del 99,1%.

Ofrecemos una base de retribuciones y espacios de trabajo que permita a las personas trabajar de manera agradable. Y, sobre eso, identificamos descuentos en servicios que pueden ser de utilidad para las y los trabajadores de Askora. Por ejemplo, prestaciones relacionadas con la salud o con las finanzas. También realizamos evaluaciones específicas en caso de embarazo o vacunaciones para colectivos de riesgo.

IGUALDAD:



En Askora se vive la igualdad en el día a día y abarca desde las acciones más sencillas que se realizan con los niños y niñas en los colegios, hasta otras acciones más complejas. Este último es el caso de la promoción de mujeres en la plantilla y en todos los niveles de responsabilidad.

En Askora, realizamos nuestro primer Plan de Igualdad en 2013 y en 2020 desarrollamos ya la tercera actualización. Durante estos años, y entre otros resultados, hemos conseguido mantener ratios muy altos de mujeres en puestos de liderazgo. Tanto entre Responsables de Centro (86%) como en el Equipo de Dirección (88%).

Además, con este Plan hemos implementado muchas medidas de promoción del talento, formación, selección de talento, medidas de conciliación (el 3,4% de la plantilla a 31 de diciembre de 2020); colaboración con entidades clave como EMAKUNDE o ASPEGI; impulso de iniciativas innovadoras como la red ERANTZUNKIDE de la DFG. En 2019 la propia Diputación de Gipuzkoa reconoció nuestro esfuerzo con el 2º premio "Experiencias en Igualdad".

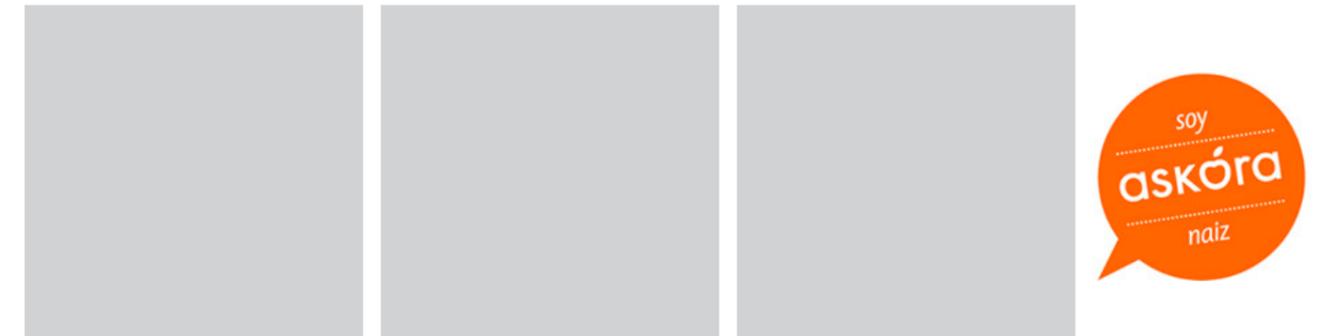


Cuidamos de nuestro equipo

ASKORA NAIZ:

En cuanto al equipo, para Askora es importante algo más: cultivar el sentido de pertenencia en la organización. Por ello, buscamos cuidar las motivaciones que nos hacen sentirnos parte de Askora. Le hacemos llegar pequeños detalles al personal, que además se vinculan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible aquí presentados. Es ejemplo de estos obsequios el queso de uno de nuestros productores locales o las bolsas de tela que hemos entregado a la plantilla de Askora.

Además, queremos fomentar en nuestra plantilla la sensibilidad hacia las causas sociales. Así pues, mediante "Askora solidaria" apoyamos acciones solidarias que surgen de personas de la plantilla. Por ejemplo, participamos en una carrera a favor de la Concienciación del Síndrome de Dravet, de la mano de Zaporeak recogimos alimentos para refugiados sirios y se acumularon tapones para ayudar a "Juneren Hegoak" a recaudar dinero para ayudar a familias con niños con enfermedades graves.



compromiso en la gestión:

Cuidando a nuestro equipo seguimos la línea de las ODS:



META 3.D:
Ser más competentes en materia de reducción y gestión de riesgos para la salud.

INDICADOR:
100% del personal con equipamiento de protección frente a COVID-19.



META 5.5:
Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y aumentar las oportunidades de liderazgo.

INDICADOR:
88% de mujeres en el Equipo de Dirección y 86% entre Responsables de Centro.



META 8.5:
Lograr el empleo pleno y productivo junto a un trabajo decente para toda la plantilla.

INDICADOR:
99,1% de Tasa de Fidelización.

Servicio saludable y responsable



Somos lo que hacemos. Nuestro servicio es la forma más directa y continua de mejorar para tener un mundo y un planeta más sostenible y saludable. Todo ello es necesario y vital tanto para las personas que habitamos en él, como para el medioambiente del que formamos parte.



MENÚS SALUDABLES:



Askora cuenta con un equipo de nutricionistas que se encarga de diseñar dietas sanas, equilibradas y teniendo en cuenta las alergias e intolerancias del público. En paralelo, seguimos las recomendaciones del Gobierno Vasco sobre Menús Saludables y formamos parte del Grupo de Trabajo que incentiva su desarrollo.

Además, vamos más allá y lo trasladamos a acciones concretas en nuestro día a día. Es ejemplo de ello que hayamos eliminado el aceite de palma de productos como empanadillas, albóndigas o croquetas, que solamente compremos fruta y verdura libre de OMGs y que se haya reducido el consumo de carne semanal. Como reconocimiento de todo ello se otorgó a Askora el sello Gosasun, que certifica la promoción de hábitos saludables en la alimentación.

COMPRA RESPONSABLE:

Desde 2018 se dispone de un ambicioso plan de compra responsable. En él evaluamos toda nuestra cadena de suministro y priorizamos aquellos productos más relevantes considerando la variable local, la sostenible y las condiciones de trabajo.

Con este Plan hemos conseguido hitos significativos:

- **100% de la carne procede del Estado.** Y de ella el **45% es carne local**, criada a menos de 160 km de nuestras instalaciones .
- **100% de verduras frescas provienen del Estado**, siendo un **75% local**.
- **100% de la fruta fresca proviene del Estado.**
- Para el 100% de la compra del pescado se valora la sostenibilidad de la especie, el hábitat y el método de pesca, consiguiendo los siguientes resultados:
 - 70% del pescado proviene del Cantábrico o cuenta con un sello de sostenibilidad.
 - Siempre se ha priorizado el bajo impacto ambiental y social por encima del precio.
- **100%** de los huevos servidos en comedores escolares proceden de **gallinas felices** (código 0 o 1).



Además de priorizar la compra local e impulsar la economía de nuestro entorno, ofrecemos ayudas a los proveedores, como son los plazos de pago reducidos, para así conseguir crear una relación estrecha y de confianza con los mismos.

Con todas estas acciones, se evita la emisión de 77 toneladas de CO₂ cada año, se reduce la deforestación, se consigue un mayor equilibrio en los océanos (según criterios de sostenibilidad, 1.000 peces cada año) y se consigue que 156 gallinas vivan felices, libres de OMGs y antibióticos.



77 Ton CO₂/año
EVITADAS A LA ATMÓSFERA

Servicio saludable y responsable

PROCESOS SOSTENIBLES:

La sostenibilidad en el proceso no es solo un asunto alimenticio. Por eso, hemos repensado nuestros procesos para identificar aquellas acciones con las que podemos minimizar nuestro impacto ambiental. Un esfuerzo que, además, se ha visto recompensado por la obtención de la ISO 14.001 en relación a nuestro Sistema de Gestión Ambiental en los centros de Donostia y Vitoria.

Los procesos sostenibles han formado, mediante el compromiso, un eslabón permanente en el funcionamiento de Askora. En 2019 apostamos por consumir electricidad de origen renovable llegando al 100% de dicho tipo de consumo ese mismo año. Además, utilizamos envases sostenibles, reutilizables e intentamos trabajar con los proveedores para reducir su embalaje. En cuanto a la reducción del despilfarro alimentario, se ha adquirido especial actividad y en el proceso de desarrollo nos hemos adherido a la "Plataforma de Euskadi contra el Despilfarro Alimentario".

Respecto a la distribución, apostamos por una mayor eficiencia en las rutas y en 2020 comenzamos con la introducción de vehículos híbridos.

Cerramos el círculo de la sostenibilidad en nuestras oficinas con material de oficina biodegradable y reciclando papel, plástico y tóneres. Además, en los municipios en los que existe tal posibilidad de reciclaje, separamos también la materia orgánica.



compromiso en la gestión:

A favor de un servicio saludable y responsable, contribuimos a las siguientes ODS:



META 3.D:

Ser más competentes en materia de reducción y gestión de riesgos para la salud.

INDICADOR:

100% de los menús según criterios públicos de Salud y Bienestar.



META 8.3:

Promover a través de la cadena de suministro la creación de puestos de trabajos decentes, la creatividad e innovación y el crecimiento de microempresas y pymes.

INDICADORES:

100% de productos criados o cultivados en el Estado; 45% de carne local; 75% de verdura local.



META 12.2:

Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

INDICADORES:

100% de electricidad renovable; Obtención ISO 14.001.



META 14.C:

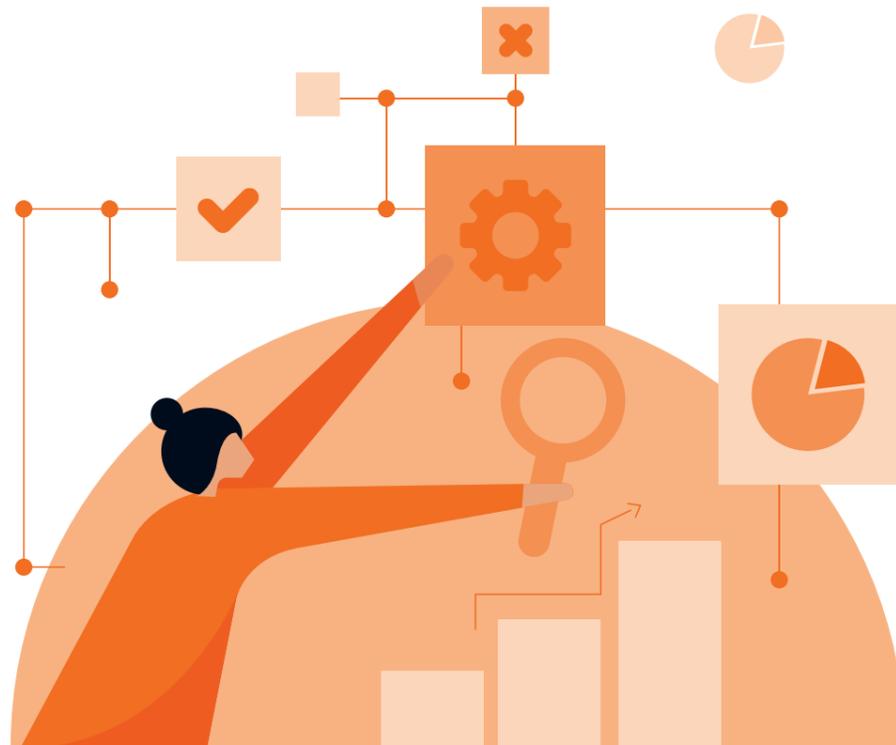
Mejorar la conservación y el uso sostenible de los océanos y sus recursos.

INDICADOR:

70% del pescado proviene del Cantábrico o cuenta con un sello de sostenibilidad.

Educar y crear un mundo mejor

Este último bloque es de suma importancia para Askora. No queremos conformarnos con cuidar a la comunidad o tener un servicio saludable y responsable. Queremos repensar el rol de nuestro sector en la sociedad; tanto desde el punto de vista educativo, como de implicación con la comunidad. Por eso, Askora entiende el servicio que ofrece como una oportunidad para educar y crear un mundo mejor.



IMPLICACIÓN CON LA COMUNIDAD:

Nos sentimos parte de una comunidad a la que nos debemos. Nuestra comunidad está formada por nuestros clientes, usuarios y usuarias, sus familias y las entidades sociales que luchan en el entorno próximo por un futuro más sostenible e inclusivo.

Es esta conexión la que nos hace implicarnos y colaborar en las siguientes dimensiones:

- 1. Implicación en las causas importantes para nuestros clientes.** Cedemos materia prima, así como voluntarios para que se pueda recaudar el máximo de fondos para las entidades sociales implicadas. Es ejemplo de ello la cesión de nuestra palomitera corporativa para diversos eventos con fines sociales.
- 2. Sensibilización en las causas que nos importan.** Con especial énfasis en los colegios, llevamos a cabo acciones que permitan a los alumnos y alumnas conectar con las necesidades del entorno: semillas de regalo, servilletas moradas por el Día Internacional Contra la Violencia de Género y "arcoíris" por el Día Contra la Homofobia, pintar de verde para reflexionar sobre el planeta... En lo que

respecta a actividades más específicas, hemos llegado a 1.770 niñas y niños trabajando en la separación de agua para riego, de residuos orgánicos para la huerta del centro o talleres sobre reciclaje y productos alimentarios. Mediante estas actividades queremos invitar a la reflexión y a la acción tanto a los alumnos como a las familias, multiplicando el impacto generado con estas últimas.

- 3. Trabajo en red.** Somos activistas de la colaboración porque creemos en el poder de actuar en red. Así, además de trabajar con entidades sociales, cooperamos por la tracción del sector y las empresas (Clúster de la Alimentación, ASPE-GI y APD), la empleabilidad de jóvenes (UPV y centros de FP), la igualdad (Emakunde y Diputación de Gipuzkoa) y alimentación saludable (Gobierno Vasco e Innobasque).

Además, estamos comprometidos con la normalización lingüística del Euskara y contamos con el sello Bikain que lo certifica. Se trata de un reconocimiento que acredita la calidad en la gestión lingüística en relación a la presencia del Euskara en el ámbito socioeconómico.

Educar y crear un mundo mejor

MAHI-MAHI: UN SERVICIO DE COMEDOR CON PROPÓSITO



Creemos que un comedor no es sólo un espacio en el que los alumnos y alumnas se alimentan, sino un lugar en el que, si se generan las condiciones adecuadas, se puede aprender, desconectar, compartir, celebrar... Por eso, hace 4 años diseñamos este nuevo servicio llamado Mahi-Mahi, que alinea el comedor con los objetivos pedagógicos de cada centro. Además, trabajamos la igualdad y la responsabilidad con el entorno de una manera divertida.

Hemos obtenido diversos reconocimientos por nuestro trabajo en Mahi-Mahi. El proyecto fue finalista a nivel mundial del Service Design Award en 2017 y en 2019 obtuvo el 2º premio en "Experiencias en Igualdad de Mujeres y Hombres" para empresas de Gipuzkoa por la Diputación Foral de Gipuzkoa.

En el servicio Mahi-Mahi, rebasando la sensibilización realizada en otros centros, se realizan acciones innovadoras y divertidas para trabajar el reciclaje, el uso inteligente del agua, la multiculturalidad o la solidaridad. Por ejemplo, en diciembre recibimos la visita de Salvamento Marítimo en nuestros centros, que nos acercaron la realidad de las personas refugiadas que se ven obligados y obligadas a cruzar el Mediterráneo. Y con el Coro Landarbaso trabajamos la voz, la expresión corporal, la percusión...

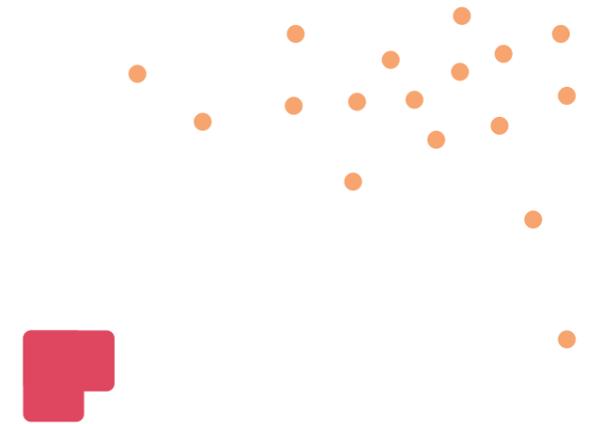
Asimismo, debido a la situación de pandemia, lanzamos dos actividades específicas que seguimos ejecutando en la actualidad. Por una parte, MahiMahi Etxean, un espacio en nuestra

web con la que facilitamos materiales a las familias para que los niños y niñas pudieran seguir aprendiendo en sus casas como lo hacían en los comedores. Y, por otro, Mahi-Mahi Azoka, con el objetivo de dar visibilidad a nuestros productores y que pudiesen comercializar sus productos mediante nuestra plataforma en un momento en el que los comedores escolares se encontraban paralizados.

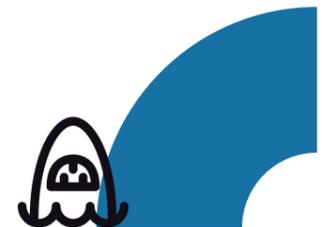
El proyecto Mahi-Mahi une diferentes vivencias y experiencias para las niñas y los niños. Genera momentos y espacios donde concienciar al alumnado y hacerles vivir de manera presencial lo que está pasando en el mundo. Todo esto, tomando como base el cuidado de las personas y del propio planeta.

Dentro de los comedores Mahi-Mahi experimentamos y conocemos nuevos alimentos, probamos a relacionarnos con la alimentación de una manera más plena y fomentamos el protagonismo del alumnado en el momento de su comida. Fuera de los comedores Mahi-Mahi realizamos actividades y acciones en los patios, conocemos el mundo de los alimentos integrales o blancos, conocemos los productores y el camino que hacen los productos que disfrutamos en nuestro comedor, conocemos y aprendemos con proyectos como Ekomodó sobre la economía circular y el plástico, analizamos la biodiversidad en nuestros patios...

Mahi-Mahi es un viaje a bordo dónde hay mucho que explorar y aprender desde una filosofía cercana, llena de amor y enfocada hacia un futuro más sostenible y respetuoso.



El proyecto Mahi-Mahi une diferentes vivencias y experiencias para las niñas y los niños. Genera momentos y espacios donde concienciar al alumnado y hacerles vivir de manera presencial lo que está pasando en el mundo.



Educar y crear un mundo mejor

ASKORA NAGUSI:

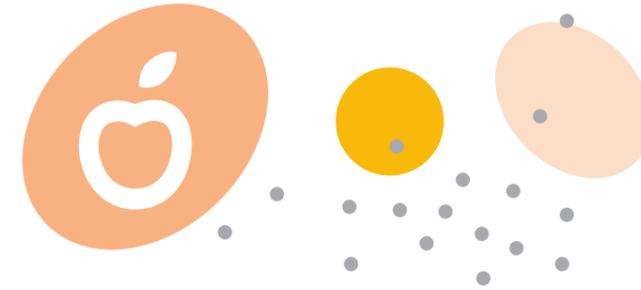
El servicio Askora Nagusi nació en 2017 con la idea de conformar el mejor cuidado y la máxima autoridad posible de las personas en situación de dependencia. Se promueve el envejecimiento activo y una atención socio-sanitaria profesional.

Hoy día damos servicio a 150 personas dentro de 6 comunidades residenciales.

Durante la pandemia, hemos trabajado para reforzar la salud emocional de nuestros profesionales a través del proyecto "Cuidando a quienes cuidan". Un espacio dirigido por profesionales de la psicología que brinda apoyo emocional a nuestros empleados, que han tenido y siguen teniendo una exposición directa al Covid-19.

askora nagusi

atención y envejecimiento saludable • arreta eta zahartze osasungarria



compromiso en la gestión:

Educando trabajamos para generar un mundo mejor, acciones que contribuyen a las ODS que nos atañen:



4
EDUCACIÓN
DE CALIDAD

META 4.7:

Asegurar que todos los alumnos y alumnas adquieran los conocimientos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

INDICADORES:

1.770 niñas y niños involucrados en acciones específicas de sensibilización. 6 centros educativos recibiendo el servicio mahimahi.



11
CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES

META 11.4:

Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del planeta.

INDICADOR:

9 iniciativas sociales apoyadas en la recaudación de donaciones en el período 2019-2021.



17
ALIANZAS PARA
LOGRAR LOS
OBJETIVOS

META 17.17:

Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas públicas, público-privadas y de la sociedad civil.

INDICADOR:

Colaboración con más de 10 entidades incluidas en la estrategia de impulso de los ODS.

